

Curso



AGUAS *de* LINOS

Contenido Académico

Crea, diseña, disfruta y lanza un producto de alta calidad y vive una experiencia sensorial única.

Academia
Alquimia
Natural

The background of the lower half of the image features a collection of natural products and laboratory glassware. It includes several amber-colored glass bottles of various sizes, some with white labels and black droppers. There are also clear glass beakers and a petri dish. Sprigs of dried herbs and a small bowl of seeds are scattered around the glassware, creating a scientific yet natural aesthetic.

Contenido

Todo el contenido de lo que aprenderás en nuestro curso está organizado dentro de los 3 pilares del método Alquimia Natural 3D, de manera que cada módulo que estudias tiene un lugar claro en tu camino de aprendizaje y lo sientas como un hilo conductor claro y direccionado.

Bienvenida y ONBOARDING

PILAR 1



DESCUBRE EL CONOCIMIENTO

¿QUÉ ES EL PILAR 1: DESCUBRE? Y CÓMO APLICARLO A ESTE CURSO

MÓDULO 1: ¿Qué es el agua de linos y su utilidad?

MÓDULO 2: Materias Primas

- Alcohol Desodorizado
- Cumarina
- Agua Destilada
- Fragancia Hidrosoluble
- Galaxolide

PILAR 2



DOMINA LA TÉCNICA

¿QUÉ ES EL PILAR 2: DOMINA Y CÓMO APLICARLO A TU CONOCIMIENTO?

MÓDULO 3: Formulación Paso A Paso

- Regla de oro en formulación
- Formulación

MÓDULO 4: Pirámide olfativa

- Qué es
- Criterios para elegir fragancias
- Construcción de líneas con propósito

MÓDULO 5: Ficha técnica y registro de tus fórmulas

PILAR 3



DA FORMA A TU CREACIÓN

¿QUÉ ES EL PILAR 3: DA FORMA Y CÓMO APLICARLO A ESTE CURSO?

MÓDULO 6: Equipos, herramientas y espacio de trabajo

- ¿Qué debes tener para tu práctica?

MÓDULO 7: Protocolo de producción limpia

MÓDULO 8: Práctica

- Video de práctica paso a paso

MÓDULO 9: Envasado para maduración

MÓDULO 10: Pruebas básicas de calidad y estabilidad

- Construcción de líneas con propósito

MÓDULO 11: Envasado final para uso y venta

MÓDULO 12: Etiquetado profesional y normativa

MÓDULO 13: Errores frecuentes y soluciones

MÓDULO 14: Diseño de experiencia de uso

MÓDULO 15: Plantilla de excel, cantidades y costos

- Ejercicio real de formulación y costos

MÓDULO 16: Proveedores de materias primas

MÓDULO 17: Agente de IA: ¿cómo usarlo?

BONOS Y COMPLEMENTOS

- E BOOK BRUMA TERAPÉUTICA DE ACEITES ESENCIALES
- MARCA & PRODUCTO: DIFERENCIAS CLAVES PARA LA CREACIÓN DE TU MARCA
- E BOOK AUMENTA TUS VENTAS SIGUIENDO 7 PASOS

ACTUALIZACIONES

- ACTUALIZACIÓN: Agregando color



Somos un movimiento de empatía,
consciencia y revolución.